

Markus Stich
Geschäftsführender Gesellschafter
Stich & Company GmbH

BERUFSERFAHRUNG

Geschäftsleiter Baden-Württemberg und westliches Bayern (8 Jahre)

Bei einem internationalen Dienstleistungsunternehmen im Bereich Gebäudemanagement mit ca. 6.000 Beschäftigten

Die Aufgabe des Geschäftsleiters umfasste hauptsächlich folgende Tätigkeiten:

- Gesamtsteuerung des Unternehmens in der abgegrenzten Region
- Umsatz- und Ertragsplanung sowie daraus resultierend Festlegung konkreter Jahres-Ziele
- Übernahme der Verantwortung für das Erreichen der Umsatz- und Ertragsziele
- Vertragsverhandlungen mit Kunden und potenziellen Kunden
- Führung der Regionalleiter und Verantwortung für die Personalentwicklung der Objektleiter

Geschäftsführer Marketing und Vertrieb (16 Jahre)

Bei einem internationalen Dienstleistungsunternehmen im Bereich Facility Management mit ca. 10.000 Beschäftigten

Die Aufgabe des Geschäftsführers umfasste hauptsächlich folgende Tätigkeiten:

- Vertriebssteuerung im kompletten deutschen Markt
- Verantwortung für die Planung und Umsetzung der Jahres-Vertriebsziele
- Motivierende Führung des Vertriebsteams
- Endverhandlungen mit potenziellen Großkunden

Leiter der Marketingabteilung (7 Jahre)

Bei einer mittleren Sparkasse mit einer Bilanzsumme von ca. 2,5 Mrd.€

Die Aufgaben umfasste im Besonderen:

- Aufbau der Marketingabteilung
- Etablierung des Marketings als Instrument der Unternehmensplanung
- Entwicklung von Marketingkonzeptionen für das Aktiv- und Passiv-Geschäft
- Komplette Überarbeitung und Pflege des Corporate Designs im Unternehmen

BILDUNGSWEG

Hochschule Wismar

Master-Studiengang „Sales & Marketing“, Abschluss: Master of Arts

Avina GmbH, München und Freiburg

Ausbildung zum Trainer für Mitarbeiter-Führung und strategischen Vertrieb

Sparkassen-Akademie des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes, Bonn

Fachseminar für Marketing

Fachhochschule für Wirtschaft, Pforzheim

Studiengang Werbewirtschaft, Abschluss: Diplom-Betriebswirt (FH),

Berufsausbildung zum Bankkaufmann

